

# **Marking notes**

## **Remarques pour la notation**

## **Notas para la corrección**

**November / Novembre / Noviembre de 2025**

**German A: language and literature**  
**Allemand A : langue et littérature**  
**Alemán A: Lengua y Literatura**

**Higher level and standard level**  
**Niveau supérieur et niveau moyen**  
**Nivel Superior y Nivel Medio**

**Paper / Épreuve / Prueba 1**

© International Baccalaureate Organization 2025

All rights reserved. No part of this product may be reproduced in any form or by any electronic or mechanical means, including information storage and retrieval systems, without the prior written permission from the IB. Additionally, the license tied with this product prohibits use of any selected files or extracts from this product. Use by third parties, including but not limited to publishers, private teachers, tutoring or study services, preparatory schools, vendors operating curriculum mapping services or teacher resource digital platforms and app developers, whether fee-covered or not, is prohibited and is a criminal offense.

More information on how to request written permission in the form of a license can be obtained from <https://ibo.org/become-an-ib-school/ib-publishing/licensing/applying-for-a-license/>.

© Organisation du Baccalauréat International 2025

Tous droits réservés. Aucune partie de ce produit ne peut être reproduite sous quelque forme ni par quelque moyen que ce soit, électronique ou mécanique, y compris des systèmes de stockage et de récupération d'informations, sans l'autorisation écrite préalable de l'IB. De plus, la licence associée à ce produit interdit toute utilisation de tout fichier ou extrait sélectionné dans ce produit. L'utilisation par des tiers, y compris, sans toutefois s'y limiter, des éditeurs, des professeurs particuliers, des services de tutorat ou d'aide aux études, des établissements de préparation à l'enseignement supérieur, des fournisseurs de services de planification des programmes d'études, des gestionnaires de plateformes pédagogiques en ligne, et des développeurs d'applications, moyennant paiement ou non, est interdite et constitue une infraction pénale.

Pour plus d'informations sur la procédure à suivre pour obtenir une autorisation écrite sous la forme d'une licence, rendez-vous à l'adresse <https://ibo.org/become-an-ib-school/ib-publishing/licensing/applying-for-a-license/>.

© Organización del Bachillerato Internacional, 2025

Todos los derechos reservados. No se podrá reproducir ninguna parte de este producto de ninguna forma ni por ningún medio electrónico o mecánico, incluidos los sistemas de almacenamiento y recuperación de información, sin la previa autorización por escrito del IB. Además, la licencia vinculada a este producto prohíbe el uso de todo archivo o fragmento seleccionado de este producto. El uso por parte de terceros —lo que incluye, a título enunciativo, editoriales, profesores particulares, servicios de apoyo académico o ayuda para el estudio, colegios preparatorios, desarrolladores de aplicaciones y entidades que presten servicios de planificación curricular u ofrezcan recursos para docentes mediante plataformas digitales—, ya sea incluido en tasas o no, está prohibido y constituye un delito.

En este enlace encontrará más información sobre cómo solicitar una autorización por escrito en forma de licencia: <https://ibo.org/become-an-ib-school/ib-publishing/licensing/applying-for-a-license/>.

### **General marking instructions**

These notes to examiners are intended only as guidelines to assist marking. They are not offered as an exhaustive and fixed set of features which all answers must include.

Answers which do not follow the approach suggested in the guiding question, but have provided an alternative formal or technical focus should be rewarded appropriately in line with the assessment criteria.

### **Instructions générales pour la notation**

Ces notes ne sont que simples lignes directrices pour aider les examinateurs lors de la notation. Elles ne peuvent en aucun cas être considérées comme un ensemble fixe et exhaustif de caractéristiques que les réponses doivent présenter.

Les réponses qui ne suivent pas l'approche suggérée dans la question d'orientation, mais qui ont adopté un autre angle technique ou formel doivent être récompensées de manière appropriée, conformément aux critères d'évaluation.

### **Instrucciones generales para la corrección**

El objetivo de estas notas para los examinadores es servir de directrices a fin de ayudar en la corrección. No deben considerarse un conjunto fijo y exhaustivo de características que deban estar presentes en todas las respuestas.

Las respuestas que no sigan el enfoque recomendado en la pregunta de orientación, pero posean un enfoque alternativo, de carácter formal o técnico, también deberán ser valoradas de acuerdo con los criterios de evaluación.

1.

Textsorte
Meinungsbildende Kolumne
Elemente des Textes, die für die Analyse von Bedeutung sind
<ul style="list-style-type: none"> <li>• die Verwendung von Übertreibungen, um den emotionalen Zustand des Erzählers auszudrücken, z. B. durch Verweise auf die Odyssee, das "Koffer-Universum" und weit entfernte, exotisch klingende und mehrsilbige Reiseziele (Kuala Lumpur usw.)</li> <li>• die Verwendung von Humor, Ironie und Ausdrücken, die einen emotionalen Unterton haben, wie z.B. "sein Glück versuchen", "eintreiben", "ein Grundsatzprozess im Jahr 2030" usw.</li> <li>• die Verwendung der Personifizierung der neuen Technologie, d.h. "Unsere Kreaturen treiben Spielchen mit uns", "sie errichten wahllos Baustellen", "der Computer verweigert mir den Zugang", was darauf hindeutet, dass es sich um Wesen handelt, die absichtlich Dinge tun, um einem das Leben zu erschweren</li> <li>• die Verwendung von Personifikationen, Institutionalisierungen und Übertreibungen in Bezug auf den Zug, z.B. "ein Zug, der mich enthielt" oder "er werde sonst erst in Nürnberg wieder in die Freiheit entlassen", was den Zug als Wesen darstellt, das ein Monster (im Bauch des Tieres) oder ein Gefängnis darstellt</li> <li>• die Verwendung von realen Namen und Orten, um Glaubwürdigkeit zu schaffen, z.B. Bruno, Hamburg-Altona, Erfurt, Berlin, etc.)</li> <li>• die Verwendung von indirekter Rede, um die Glaubwürdigkeit weiter zu erhöhen, unter Verwendung des Konjunktivs I und II, wie z.B. "sagt er, gebe es am Flughafen riesige Container, in denen Koffer aus aller Welt lägen" usw.</li> <li>• die Doppeldeutigkeit im Titel, die sowohl die Metapher eines entgleisten Zuges als auch der aus dem Gleichgewicht geratenen Welt suggeriert</li> <li>• die Verwendung von Aufzählungen in den Untertiteln, um den Leser zu fesseln und eine Identifikation zu schaffen, sowie die Verwendung von Aufzählungen in Bezug auf Probleme mit dem Computer, auf der Plattform, mit dem Gepäck, um ein Gefühl der Frustration hervorzurufen und den Leser, der sich mit diesen Themen identifizieren kann, weiter zu fesseln</li> <li>• die Verwendung rhetorischer Fragen, um den Leser einzubeziehen ("Ist jemandem aufgefallen, dass kaum ein Taxifahrer sich noch in der Stadt auskennt, in der er arbeitet?")</li> <li>• die Verwendung der Vergangenheitsform, um einen märchenhaften Unterton zu erzeugen</li> <li>• der Wechsel von Hypotaxen und Parataxen, sowie Ellipsen, um einen holprigen Sprachfluss zu erzeugen.</li> </ul>

2.

Textsorte
2 Bilder und ein gekürzter informativer Werbe-Artikel
Elemente des Textes, die für die Analyse von Bedeutung sind
<ul style="list-style-type: none"> <li>• die Verwendung von Bild und Text als Paar, um ein Gefühl von Freiheit und Leichtigkeit hervorzurufen (die Vögel, die im Freien fliegen, und ein großes Gemälde eines Mannes, der inmitten von Licht schwebt)</li> <li>• die Verwendung von futuristisch wirkenden Bildern, um auf den neuesten Stand in der Herstellung der Matratzen hinzuweisen (futuristisch in Bezug auf neue Technologien)</li> <li>• die Verwendung von „deinem“ im Titel als direkte und persönliche Ansprache an den Leser</li> <li>• die Verwendung einer Farbpalette mit natürlichen Grün- und Blautönen in den Bildern, um ein Gefühl der Ruhe hervorzurufen, das die Natur mit sich bringt, ergänzt durch die Verwendung des gleichen Farbmusters im Text (Grün, fettgedruckte Titel sowie unterstrichene Links, um direkt auf die jeweiligen Informationen zuzugreifen), um eine tiefere Verbindung zwischen Bildern und Textelementen hervorzurufen</li> <li>• die Verwendung von Licht und die Bedeutung von Licht in den Bildern, wie z. B. das natürliche Licht und die Tageszeit, um ein natürliches Erwachen zu suggerieren</li> <li>• die Verwendung von weichen Rändern und fließenden Übergängen und damit die scheinbare Verschmelzung von Innen- und Außenräumen in den Bildern, um ein ideales Gefühl der Verbundenheit mit der Natur zu suggerieren, das durch Fakten aus dem Text (z. B. natürliche Materialien) als ergänzendes Element untermauert wird</li> <li>• die Verwendung der kurzen Einleitung sowie des ansprechenden, verträumten ersten Bildes, das den Leser fesselt, indem es darauf hinweist, wie "natürliche Betten und Matratzen ihren Schlaf revolutionieren"</li> <li>• die Verwendung von Bett und Matratze sowohl im Bild als auch im Text als mögliches Gegenmittel gegen eine „Welt, die zunehmend von Technologie und künstlichen Materialien dominiert wird“</li> <li>• die Verwendung eines neutralen Schreibtons/-stils und wissenschaftlicher Aussagen, um Glaubwürdigkeit herzustellen und den Leser zu überzeugen (d.h. der wissenschaftliche Charakter der Aussagen ist weithin bekannt und wird als Tatsache akzeptiert)</li> <li>• die Verwendung von Aufzählungspunkten, um die Vorteile der Matratze aufzulisten, mit klarer Unterteilung in Abschnitten, die den Stil, den Inhalt und die Struktur eines Informationsartikels wiedergeben</li> <li>• die Verwendung von Parallelismus in den Aufzählungspunkten (alle beginnen mit „Naturbetten und Matratzen sind...“)</li> <li>• die Verwendung des ersten persönlichen Plurals (unser, wir), um die Leser einzubeziehen</li> <li>• die Verwendung von umweltbezogenen "Buzzwords" wie "hypoallergen", "keine schädlichen Chemikalien" etc., um einen umweltbewussten Leser anzusprechen</li> <li>• die Verwendung der grünen Farbe auch bei negativ konnotierten Wörtern wie „synthetischen Materialien“ und „Allergien“ als Verstärkung der schonenden Wirkung der Matratze</li> <li>• die Verwendung von Beschreibungen, die die hervorragende Qualität des Produkts unterstreichen, um den Leser zu überzeugen (Langlebigkeit, Verbesserung des Schlafes, etc.)</li> <li>• die Verwendung der Personifikation (Langlebigkeit der Betten) sowie Metapher (Grüne Träume)</li> <li>• der Kontrast zwischen den träumerischen visuellen und naturbezogenen Illustrationen und dem faktenbasierten, informativen, neutralen Schreibstil im Begleittext.</li> </ul>